

Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Culture Shock
za rok 2022

cultureshock.pl

1.)

Fundacja Culture Shock ma swoją siedzibę przy ul. Górnośląskiej 16 lok. 2, 00-432 w Warszawie.

24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W okresie objętym sprawozdaniem nie uległ zmianie skład Zarządu Fundacji:

Paulina Jędrzejewska - Prezeska Zarządu

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski — Przewodniczący Rady Fundacji

Hubert Karbowy — Członek Rady Fundacji

Agata Gieryn — Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawienniczą,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno-kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno-artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,

7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,
8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,
9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,
10. Działalność wydawniczą,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,
12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno–naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2022 r. projekty w ramach pozyskanych dotacji na cele statutowe:

1. TYTUŁ PROJEKTU: Burnout Aid

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Unii Europejskiej Erasmus+

TERMIN: 01.09.2019 - 31.07.2023 (przedłużony)

PARTNERZY: Prostor Rodne I Medijske Kulture K-zona, Mesto Zensk, Društvo Za Promocijo Zensk V Kulturi

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 219 080,00 EUR

ZASIĘG: projekt międzynarodowy, realizowany w Polsce, Chorwacji i Słowenii

STRONA WWW: <http://burnout-aid.eu/>

Opis projektu "Burnout Aid"

Projekt przeznaczony jest dla edukatorów, pracujących z osobami dorosłymi, z organizacjami pozarządowymi, które stoją lub mogą stać w obliczu wypalenia zawodowego - szczególnie tych pracujących z osobami dorosłymi z grup defaworyzowanych (uchodźcy i imigranci, osoby niepełnosprawne, LGBTQ+, seniorzy, kobiety) - profesjonalistów najbardziej zagrożonych wypaleniem, które może prowadzić do cięższych warunków, takich jak stan napięcia i zaforskania, depresja, a nawet traumatyzacja.

Dodatkowo będziemy wspierać liderów, pracowników i wolontariuszy sektora pozarządowego. Szacujemy, że w projekcie weźmie udział ponad 500 uczestników bezpośrednich i ponad 20 000 uczestników pośrednich.

Projekt wpłynie na społeczność europejskich organizacji pozarządowych i wzmocni ją, dostarczając edukatorom organizacji pozarządowych wiedzy i narzędzi, jak radzić sobie z wypaleniem, które jest ciągle rosnącym zjawiskiem w całej Unii Europejskiej.

Naszym celem jest stworzenie innowacyjnej platformy internetowej, która zapewni pomoc i wsparcie osobom zagrożonym lub znajdującym się w kryzysie wypalenia zawodowego. Rozpoczęliśmy produkcję aplikacji internetowej i tworzenie jej zawartości: narzędzi zaradczych przeciwko wypaleniu, np. testów diagnostycznych, scenariuszy warsztatów, klipów wideo, rekomendacji i inspiracji.

Na koniec zajmiemy się wdrożeniem aplikacji internetowej dla edukatorów organizacji pozarządowych oraz prowadzeniem wydarzeń upowszechniających (konferencji i warsztatów). Aplikacja stanie się użytecznym, wielojęzycznym punktem kompleksowej obsługi w zakresie zasobów, gromadzącym rozwiązania z różnych dziedzin i z różnych perspektyw: społecznej, kulturowej, psychologicznej, zawodowej i osobistej.

2. TYTUŁ PROJEKTU: Projektowanie innowacji w kulturze i edukacji

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Unii Europejskiej Erasmus+

TERMIN: 01.11.2020 – 31.05.2023 (przedłużony)

PARTNERZY: Gdoce

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 25 032,00 EUR

ZASIĘG: projekt międzynarodowy, realizowany w Polsce i Hiszpanii

STRONA WWW: <https://cultureshock.pl/pl/projekty/projektowanie-innowacji-w-kulturze-i-edukacji/>

Opis projektu " Projektowanie innowacji w kulturze i edukacji"

W ramach działania zespół Fundacji Culture Shock weźmie udział w programie szkoleniowym „Business, Design & Innovation” składającym się z dwóch specjalistycznych szkoleń ukierunkowanych na rozwój zawodowy zespołu Fundacji Culture Shock w celu rozwijania kolejnych inicjatyw na rzecz pracowników instytucji kultury i edukatorów.

Szkolenia zostaną przeprowadzone przez partnerską organizację Gdoce (z siedzibą w Vigo, Hiszpania), której misją jest rozwój kapitału ludzkiego w instytucjach publicznych i prywatnych poprzez dostarczanie sprofilowanych programów edukacyjnych opartych na nowych technologiach.

Po zakończeniu mobilności członkowie i członkinie zespołu Fundacji Culture Shock przekażą wiedzę i umiejętności zdobyte podczas szkoleń w trakcie 4 bezpłatnych warsztatów i 2 webinarów (np. badanie potrzeb odbiorców, tworzenie ścieżki użytkownika, testowanie prototypów, analiza informacji i wizualizacja).

3. TYTUŁ PROJEKTU: Skills for teams - empowerment of staff for a better performance

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Unii Europejskiej Erasmus+

TERMIN: 01.12.2020 – 30.11.2022 (przedłużony)

PARTNERZY: Voluntariat Zavod Za Mednarodno Prostovoljno Delo Ljubljana, Helix - Social Innovation Hub, Asociación Amigos de Europa.

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 62 469,00 EUR.

ZASIĘG: projekt międzynarodowy

STRONA WWW:

<https://cultureshock.pl/pl/projekty/skills-for-teams-empowerment-of-staff-for-a-better-performance/>

Opis projektu "Skills for teams - empowerment of staff for a better performance"

Z połączenia czterech specjalizacji: promocji wolontariatu, przedsiębiorczości młodzieży, coachingu oraz wspierania dobrostanu aktywistów i aktywistek, powstał projekt Skills 4Teams - empowerment of staff for a better performance. Obserwując trudności z jakimi zmagają się pracownicy organizacji pozarządowych przejmując często jednocześnie rolę: fundraisera, menedżera, księgowego i PR owca stały się punktem wyjścia do dyskusji o możliwych rozwiązaniach dla szkodliwego multitaskingu w pracy pozarządowca.

W ramach projektu zrealizujemy 4 treningi dla kadry Fundacji oraz osób zaangażowanych w życie organizacji pozarządowych z naszego środowiska, będziemy dzielić się zdobytą wiedzą i doświadczeniem oraz wzbogacać kompetencje w budowaniu potencjału i profesjonalizacji kadr NGO.

Etapy projektu:

Cztery 3-dniowe intensywne treningi:

- Me and Myself - Rozpoznanie swoich indywidualnych wartości, celów, potencjału i pielęgnowanie ich.
- Me and my team - Jak pracować i zarządzać zespołem w organizacji pojazdowej, aby nie tracić z oczu misji organizacji i wspólnie motywować się do osiągnięcia lepszych rezultatów
- Me and my roles - Efektywne rozpoznawanie potrzeb grupy docelowej i mierzenie wpływu i jakości aktywności na odbiorców
- Me and my organisation - Jak pogodzić rolę społecznika i postawy przedsiębiorczości w organizacji, jak połączyć wartości i wydajność finansowa, jak stworzyć model strategii długoterminowej dla organizacji

4. TYTUŁ PROJEKTU: TRENDSS - Transnational Roadmap for Educators in Digital Soft Skills

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Unii Europejskiej Erasmus+

TERMIN: 01.09.2020 – 31.08.2022

PARTNERZY: Yes You Can Training & Coaching Kft, Helix – Social Innovation Hub, NEA, NON FORMAL EDUCATION YOUTH CENTRE SUNNY HOUSE, Udruga Delta

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 211 929,00 EUR.

ZASIĘG: projekt międzynarodowy

STRONA WWW: <https://trendss.eu/>

Opis projektu " TRENDSS - Transnational Roadmap for Educators in Digital Soft Skills"

Partnerstwo TRENDSS stworzy praktyczne moduły e-learningowe: filmy demonstracyjne z dobrymi praktykami, Survival Kit- czyli zbiór praktycznych informacji dla trenerów pracujących ze swoimi grupami. Oprócz tego w ramach „Roadmap for Educators in Digital Soft Skills” zostanie założona platforma z wieloma ustrukturyzowanymi, angażującymi i interaktywnymi ćwiczeniami w formie gier, które skutecznie pomogą trenerom podnieść swoje kwalifikacje w zakresie rozwoju umiejętności miękkich. Pokażemy jak technologia może wspierać działania online, wyszukamy i sprawdzimy przydatne aplikacje, pomożemy trenerom i trenerkom znaleźć praktyczne narzędzia online.

Rezultatami naszej pracy będą:

- Kompendium wskazówek metodologicznych do edukacji online
- Zestaw przydatnych ćwiczeń, energizerów, narzędzi cyfrowych dla trenera w erze cyfrowej
- Zbiór dobrych praktyk w postaci tutoriali video
- Rekomendacje porównawcze dotyczące oprogramowania cyfrowego
- Mapa cyfrowego rozwoju umiejętności miękkich – kompleksowe rozwiązanie e-learningowe

5. TYTUŁ PROJEKTU: Let it work: działajmy zdrowo!

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG

TERMIN: 01.03.2021 –29.02.2024

PARTNERZY: Fundacja Rozwoju „Dobre Życie”, ildi.is

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 146 800,00 EUR.

ZASIĘG: projekt międzynarodowy

STRONA WWW: <https://burnout-aid.eu/pl>

Opis projektu

Ogólnopolski projekt "Let It Work" oferuje wielowymiarowe wsparcie dla 3. sektora: fundacji, stowarzyszeń, ruchów nieformalnych, ich działaczek i działaczy. Jest odpowiedzią na pojawiające się w organizacjach problemy z zakresu kultury organizacyjnej (dotyczące m.in. zarządzania, komunikacji, dobrostanu psychicznego aktywistów i aktywistek), zwiększające ryzyko rozwoju wypalenia zawodowego. Działania kierowane są do NGO (i osób z nimi związanych), ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z mniejszych ośrodków, pracujących z defaworyzowanymi grupami odbiorców: osobami LGBTQ+, kobietami, seniorami i seniorkami, osobami z niepełnosprawnościami, migrantkami i migrantami, aktywistami i aktywistkami ekologicznymi.

Osią projektu będzie platforma internetowa oferująca materiały i działania edukacyjne, rzecznicze, zwiększające świadomość nt. dobrych praktyk w sektorze. Znajdą się na niej: kursy e-learningowe, podcasty, webinary, artykuły, vlogi, wzory dokumentów. Platforma ułatwi też moderowanie współpracy między organizacjami, tworzenie koalicji.

Celem projektu jest rozwój instytucjonalny organizacji pozarządowych i wzmocnienie aktywistów i aktywistek poprzez zapobieganie wypaleniu, kreowanie zdrowej kultury organizacyjnej, usprawnienie zarządzania i wspieranie współpracy w sektorze.

6. TYTUŁ PROJEKTU: CARE — Działanie na rzecz regeneracji aktywistycznej

FINANSOWANIE: Dofinansowano z Programu Unii Europejskiej ERASMUS+

TERMIN: 01.11.2021 –30.11.2022 (przedłużony)

CAŁKOWITA KWOTA DOTACJI: 34 136,00 EUR.

ZASIĘG: ZASIĘG: projekt międzynarodowy, realizowany w Polsce

STRONA WWW: <https://cultureshock.pl/pl/projekty/care/>

Opis projektu “CARE — Działanie na rzecz regeneracji aktywistycznej”

Projekt odpowiadał na pogłębiający się problem z brakiem motywacji, apatią i wypaleniem osób pracujących z młodzieżą. Dlatego międzynarodowe spotkanie, które zorganizowaliśmy, było szkoleniem, podczas którego wspólnie przyjrzelśmy się naszej sytuacji, pracowaliśmy nad swoim dobrostanem, wymieniliśmy się metodami pracy z młodzieżą doświadczającą trudnych emocji i stresu i wypracowaliśmy bardziej odporne na wypalenie techniki pracy w naszych organizacjach. W ramach projektu zorganizowaliśmy w sierpniu 2022 roku 8-dniowe szkolenie dla 31 osób z następujących krajów: Polska, Albania, Francja, Gruzja, Węgry, Hiszpania (zamiast Portugalii), Chorwacja (zamiast Finlandii), Ukraina oraz Kosowo. Częściowo pula osób z Estonii została zastąpiona dodatkowymi uczestnikami z Ukrainy i Hiszpanii.

Dzięki realizacji projektu:

- Przyjrzelśmy się efektom, jakie pandemia wywarła na nas — pracownikach młodzieżowych (w tym wolontariuszach, kadrze zarządzającej i administracyjnej, aktywistach i edukatorach) - oraz młodzieży, z którą pracujemy.
- Domknęliśmy pewien etap, przepracowaliśmy nagromadzone emocje, przekonania, stres, i przygotowaliśmy się do nowego etapu pracy.
- Nabraliśmy dystansu, zweryfikowaliśmy nasze priorytety, marzenia, cele i dostosowaliśmy je do nowej rzeczywistości.
- Poznaliśmy i rozwinęliśmy nowe praktyki i nawyki, które pozwolą nam lepiej zadbać o siebie i o młodzież, z którą pracujemy, budując długofalową odporność i zapobiegając wypaleniu.
- Odświeżyliśmy kontakty, zbudowaliśmy silniejszą relację z innymi osobami, w tym organizacjami partnerskimi, z którymi kontakt przez ostatnie półtora roku był wyłącznie internetowy.

Założone cele główne zostały osiągnięte. Były to:

- Zweryfikowanie holistycznie pojmowanego dobrostanu osób pracujących z młodzieżą, przyjrzenie się efektom, jakie pandemia wywarła w naszych ciałach, emocjach, umysłach i relacjach, ale też priorytetach, marzeniach i celach.

-Zadbanie o siebie, przygotowanie i zwiększenie motywacji do podjęcia działań.

-Poznanie konkretnych, różnorodnych narzędzi do pracy z młodzieżą, których celem jest zadbanie o ich holistycznie pojmowany dobrostan.

-Przygotowanie organizacji i jej współpracowników na pracę w niepewnych warunkach — poznanie i wprowadzenie w życie konkretnych technik przeciwdziałania wypaleniu, które pozwolą nam zapewnić większą odporność organizacji, jej pracowników, otoczenia i grup odbiorczych również w kolejnych latach niepewnej przyszłości.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2022 r. projekty w ramach statutowej działalności odpłatnej:

1.)

Edukacja Kulturalna i rozwojowa

Warsztaty z nowych mediów i kultury organizacyjnej dla instytucji kultury i organizacji pozarządowych.

Fundacja Culture Shock prowadzi warsztaty z nowych technologii, dizajnu i edukacji medialnej, a także komunikacji. Działamy na rzecz rozwoju twórczego i zawodowego różnorodnych grup odbiorców. Pracujemy w oparciu o nowatorskie narzędzia edukacyjne i animacyjne własnego autorstwa. Korzystamy z kompetentnych scenariuszy zajęć, ale formuła naszych warsztatów pozostaje otwarta, koncentrujemy się na indywidualnych i bieżących potrzebach uczestników.

2.)

Działalność wydawnicza

Sprzedaż książek "Matka i inne zapiski" oraz "Skarpa Warszawska".

- "Matka i inne zapiski" - książka została wydana przez Fundację Culture Shock w 2014 r. Jest to jedyna publikacja tej autorki w Polsce, która ukazała się w nakładzie 1000 egzemplarzy dzięki wsparciu finansowemu Ministerstwa Kultury Nauki i Dziedzictwa Narodowego. Dedykowana jest przede wszystkim tym, którzy chcieliby się dowiedzieć, kim była Zofia Brzeska-Gaudier. Fantazje o tej postaci były tworzone już kilka lat po jej śmierci.

- "Skarpa Warszawska" - pierwsza od ponad 20 lat publikacja opowiadająca o Skarpie Warszawskiej – jej historii, dziedzictwie kulturowym, czasach współczesnych i ludziach z nią związanych. Książka prowadzi po miejscach mniej znanych, zapraszając do wędrówki i odkrycia uroków Skarpy.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2022 podjęła poniższe uchwały:

- Uchwała Nr 1/2022 Rady Fundacji Culture Shock z dnia z dn. 30.09.2022 r. o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za okres 2021 (1.01.2021-31.12.2021).

- Uchwała Nr 2/2022 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 30.11.2022 o powołaniu na dwuletnią kadencję Pauliny Jędrzejewskiej na stanowisko Prezeski Zarządu.

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock są przychodami z działalności statutowej Fundacji.

Przychody Fundacji za rok 2022 stanowią kwotę 447 565,85 zł i składają się na nie następujące pozycje:

1. Przychody z bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej: 1 406 649,96 zł

Otrzymane dotacje: 396 567,91 zł

a) Burnout Aid: 40 654,00 EUR / 190 463,99 zł.

b) Let it Work: 150 213,00 zł

c) TRENDSS: 55 890,92 zł. / 11 897 EUR

d) CARE: 126 789,30 zł. / 27 308,80 EUR

e) Mobile Culture: 103 570,80 EUR / 470 760,36 PLN

Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych: 10 082,05 zł.

Otrzymane darowizny od pozostałych jednostek: 0,00 zł.

2. Przychody z działalności statutowej odpłatnej: 9 031,59 zł.

3. Przychody finansowe: 31 846,03 zł.

4. Pozostałe przychody operacyjne: 38,27 zł.

5. Wynik finansowy za 2022 r.: -329 117,33 zł.

6.)

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2022 wyniosły:

Koszty realizacji zadań statutowych: 0,00 zł. w tym

Koszty własne bieżącej działalności statutowej odpłatnej: 14 156,73 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej: 0,00 zł.

Koszty administracyjne: 772 374,51 zł.

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł.

- zużycie materiałów i energii: 4 865,94 zł.

- usługi obce (w tym koszty prowadzenia rachunku bankowego 2 518,73 zł.): 382 580,03 zł.

- podatki i opłaty: 284,36 zł.

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: 216 645,68 zł

- pozostałe koszty rodzajowe 167 998,50 zł.

Koszty finansowe: 4 308,01 zł.

Pozostałe koszty operacyjne: 0,66 zł

7.)

Fundacja w 2022 r. zatrudniała :

miesiąc styczeń –grudzień 3 pracowników

Koszt wypłaconych wynagrodzeń z tytułu umów o pracę wraz ze składkami ZUS: 148 492,35 zł.

Fundacja w 2022 r. nie wypłaciła premii, nagród i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

W 2022 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank S.A. na dzień 31-12-2022 r. To 339 911 ,49 zł.

Fundacja Culture Shock w 2022 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2022 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych:

aktywa obrotowe: 357 457,60 zł

zobowiązania i rezerwy na zobowiązania: 28 736,58 zł

fundusze własne: 328 721,02 zł

[na dzień 31-12-2022 r.]

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Łączna kwota wynagrodzeń z tytułu umów o pracę wypłaconych przez Fundację: 124 101, 56 zł

Zawierane umowy cywilno – prawne dotyczyły realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej jak i bieżącej pracy Fundacji i były wliczone w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2022 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2022 roku żadnych zewnętrznych pożyczek.

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2022 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 28 736,58 zł na dzień 31-12-2022 r.

w tym: - podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2022 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 1047,63 zł na dzień 31-12-2022 r.

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług: : 27 020,79 zł na dzień 31-12-2022 r

- zobowiązania wobec osób współpracujących: 625,59 zł na dzień 31-12-2022 r.

Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.

Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.

Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:

podatek od płac: 2131,83 zł na dzień 31-12-2022 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie społeczne: 0,00 zł na dzień 31-12-2022 r.

zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie zdrowotne: 0,00 zł na dzień 31-12-2022 r.

zobowiązanie wobec ZUS – FP FGŚP: 0,00 zł na dzień 31-12-2022 r.

Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:

CIT – 8 (wraz z załącznikami)

PIT - 4R

PIT – 11

W 2022 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Warszawa, 30.09.2023

Paulina Jędrzejewska,

Prezeska Zarządu Fundacji Culture Shock