

FUNDACJA
CULTUREshock

Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Culture Shock
za rok 2019

1.)

Fundacja Culture Shock ma swoją siedzibę przy ul. Górnośląskiej 16 lok. 2, 00-432 w Warszawie.

24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W skład Zarządu Fundacji Culture Shock wchodzi:

Paulina Jędrzejewska - Prezeska Zarządu

Marta Pawlaczek - Wice Prezeska Zarządu do dn. 19.09.2019r.

Monika Stec - Członkini Zarządu od dn. 20.09.2019r.

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski - Przewodniczący Rady Fundacji

Hubert Karbowy - Członek Rady Fundacji

Agata Gieryn - Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawienniczą,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno–kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno–artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,
7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,
8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,
9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,
10. Działalność wydawniczą,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,
12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno–naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2019 r. projekty w ramach pozyskanych dotacji na cele statutowe:

1. TYTUŁ: FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Miasta Stołecznego Warszawy w ramach dotacji trzyletniej (Biuro Kultury)

TERMIN: 01.03.2017 - 31.12.2019

PARTNERZY: Partnerami Forum zostały: Amistad, Explain It, Hist.ly, Up & More, Koduj dla Polski, Centrum Cyfrowe, Przestrzeń from Facebook, Koalicja Otwartej Edukacji, Fundacja ePaństwo, Fundacja Panoptikon, Wandlee, Festiwal Cyfryzacji, Portal Aplikacje Mobilne w Kulturze i Edukacji, Portal Otwarte Zasoby, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Transition Technologies, Utilitia, Gerere Fun For Good, Codehub.jr, Samsung, Fundacja Orange oraz Guides4Art.

KWOTA DOTACJI: 65 000 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 81 517,06 PLN

ZASIĘG: projekt lokalny, o zasięgu ogólnopolskim, realizowany w Warszawie

STRONA WWW: www.fam.cultureshock.pl

Opis projektu "FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych"

Głównym celem FAM – Forum Aplikacji i Gier Mobilnych jest popularyzacja wiedzy na temat aplikacji mobilnych, szczególnie tych związanych z kulturą, sztuką i edukacją. Pokazując inspirujące przykłady, ciekawe prezentacje i możliwości zastosowania aplikacji, chcemy zachęcić do częstszego i bardziej świadomego korzystania z aplikacji mobilnych.

Co roku zapraszamy również twórców najbardziej popularnych i wartościowych polskich aplikacji, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami z publicznością, biorąc udział w Strefie Partnera oraz w dyskusjach panelowych i warsztatach. Program FAM obejmował warsztaty, prezentacje, wykłady i panele dyskusyjne, które sprzyjały wymianie doświadczeń i upowszechnianiu wiedzy na temat trendów dotyczących kultury i edukacji w świecie mobile.

Kultura mobile. Pod takim hasłem 8 października 2019 roku zorganizowaliśmy czwarte FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych. Z przyjemnością obserwujemy, jak z roku na rok stworzone przez nas wydarzenie zyskuje coraz większą grupę wiernych fanów i nowych odbiorców i jak staje się rozpoznawalne nie tylko w stolicy, ale także w całej Polsce.

Do Strefy Start-up i Strefy Biznes, tak jak w poprzednim roku, zawitali przedsiębiorcy i partnerzy z organizacji pozarządowych i instytucji, którzy prezentowali gry, aplikacje i projekty związane z rynkiem mobile.

Wydarzenie zagościło w Przestrzeni from Facebook zlokalizowanej w centrum Warszawy, tuż obok popularnej Hali Koszyki.

Uczestnicy czwartego FAM mieli w tym roku do wyboru 12 warsztatów z wykorzystaniem aplikacji mobilnych, skoncentrowanych wokół tematu przewodniego Forum: Kultury mobile.

Kulturę mobile rozumiemy szeroko, jako zestaw zagadnień na styku kultury i rozwiązań mobilnych, zwracając szczególną uwagę na: dostęp do kultury za pomocą urządzeń mobilnych i technologii cyfrowych, takich jak: wirtualna i rozszerzona rzeczywistość oraz sztuczna inteligencja; projektowanie na urządzenia mobilne – trendy, narzędzia, ciekawe praktyki i studia przypadków sukcesu (case studies); rozwój z mądrym wsparciem technologii mobilnych – osobisty i zawodowy; wzrost świadomości ingerencji mobilnych technologii w wiele obszarów życia, zwiększenie kontroli nad tym zjawiskiem, kwestia prywatności naszych danych.

Limit wolnych miejsc na większość warsztatów wyczerpał się na długo przed końcem rejestracji, a prowadzone przez doświadczonych animatorów i edukatorów spotkania zostały niezwykle pozytywnie przyjęte.

Równolegle odbyły się 4 panele dyskusyjne: Kultura mobile, Ludzie i interfejsy, Mobilna edukacja i Projektowanie aplikacji.

W ramach paneli uczestnicy i uczestniczki FAM wysłuchali 12 wykładów i prezentacji przygotowanych dla nich specjalnie przez zaproszonych gości. Zostały one także zarejestrowane i udostępnione na platformie Youtube.

2. TYTUŁ: Make it work - Narzędzia w pracy trenera

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Erasmus+

TERMIN: 02.09.2019 - 01.01.2021

PARTNERZY: Olde Vechte Foundation

KWOTA DOTACJI: 24 584,00 EUR

ZASIĘG: projekt międzynarodowy, realizowany w Holandii i w Warszawie

STRONA WWW: <http://cultureshock.pl/pl/projekty/make-it-work-narzedzia-w-pracy-trenerskiej/>

Opis projektu "Make it work - Narzędzia w pracy trenera"

Projekt "Make it work - narzędzia w pracy trenerskiej" zakłada realizację następujących głównych celów: poznanie i rozwijanie innowacyjnych i interdyscyplinarnych narzędzi i metod pracy z dorosłymi, rozwój umiejętności osobistych, społecznych i kompetencji trenerskich kadry.

W ramach działania Fundacja Culture Shock wzięła udział w dwóch rodzajach specjalistycznych szkoleń ukierunkowanych na rozwój osobisty i zawodowy swojego zespołu, "Training for trainers" i "Practicing coaching". Szkolenia zostały przeprowadzone przez partnerską organizację Olde Vechte z Ommen w Holandii. Fundacja Olde Vechte działa od 1966 roku, a jej misją jest tworzenie środowiska sprzyjającego uczeniu się w atmosferze wzajemnego zrozumienia, troski i współpracy. Organizacja ta kieruje swoją

ofercie przede wszystkim do trenerów i edukatorów, których potrzeb nie można zaspokoić w oparciu o formalny model edukacji. Wiedzę i umiejętności zdobyte podczas szkoleń (np. pracę z ciałem, wykorzystanie kontekstu, techniki teatralne), członkowie i członkinie zespołu Fundacji Culture Shock wykorzystają w projektach, które są już zaplanowane do realizacji w 2020 r. oraz w kolejnych działaniach.

Dzięki projektowi Fundacja Culture Shock znacząco rozwija i integruje swoją kadre, co już przekłada się na wyższą jakość i atrakcyjność działań Fundacji w obszarze edukacji dorosłych.

3. TYTUŁ: Burnout Aid

FINANSOWANIE: Dofinansowano z programu Erasmus+

TERMIN: 01.09.2019 - 30.04.2022

PARTNERZY: Prostor Rodne I Medijske Kulture K-zona, Mesto Zensk, Drustvo Za Promocijo Zensk V Kulturi

KWOTA DOTACJI: 65 724,00 EUR

ZASIĘG: projekt międzynarodowy, realizowany w Polsce, Chorwacji i Słowenii

STRONA WWW: <http://burnout-aid.eu/>

Opis projektu "Burnout Aid"

"Burnout aid" to projekt opracowany przez ponadnarodowe partnerstwo: Fundację "Culture Shock" z Polski, Common Zone z Chorwacji i City of Women ze Słowenii. Naszym celem jest stworzenie innowacyjnej platformy internetowej, która zapewni pomoc i wsparcie osobom zagrożonym lub znajdującym się w kryzysie wypalenia zawodowego.

Projekt przeznaczony jest dla edukatorów, pracujących z osobami dorosłymi, z organizacjami pozarządowymi, które stoją lub mogą stać w obliczu wypalenia zawodowego - szczególnie tych pracujących z osobami dorosłymi z grup defaworyzowanych (uchodźcy i imigranci, osoby niepełnosprawne, LGBTQ+, seniorzy, kobiety) - profesjonalistów najbardziej zagrożonych wypaleniem, które może prowadzić do cięższych warunków, takich jak stan napięcia i z troskania, depresja, a nawet traumatyzacja.

Dodatkowo będziemy wspierać liderów, pracowników i wolontariuszy sektora pozarządowego. Szacujemy, że w projekcie weźmie udział ponad 500 uczestników bezpośrednich i ponad 20 000 uczestników pośrednich.

Projekt wpłynie na społeczność europejskich organizacji pozarządowych i wzmocni ją, dostarczając edukatorom organizacji pozarządowych wiedzy i narzędzi, jak radzić sobie z wypaleniem, które jest ciągle rosnącym zjawiskiem w całej Unii Europejskiej.

Główne cele projektu są następujące:

- 1) Zapewnienie pomocy w przeciwdziałaniu wypaleniu wśród liderów i pracowników organizacji pozarządowych (edukatorów, niezależnie od formy zatrudnienia, w tym wolontariuszy) - diagnoza i innowacyjne narzędzia zaradcze do wdrożenia zarówno dla osób indywidualnych, jak i organizacji.
- 2) Zapobieganie rozwojowi wypalenia wśród pracowników organizacji pozarządowych zajmujących się edukacją dorosłych.
- 3) Podnoszenie świadomości na temat syndromu wypalenia w sektorze pozarządowym, wśród kierownictwa organizacji, decydentów i społeczeństwa.

Działania, które zostaną podjęte w tym projekcie, rozpoczęły się od dokładnego zbadania tematu (desk research, studia przypadków i wywiady eksperckie) w celu uzyskania najbardziej złożonych danych na temat wypalenia z perspektywy transnarodowej, które zostaną wykorzystane na późniejszych etapach projektu, podczas opracowywania wyników.

Rozpoczęliśmy produkcję aplikacji internetowej i tworzenie jej zawartości - narzędzi zaradczych przeciwko wypaleniu, np. testów diagnostycznych, scenariuszy warsztatów, klipów wideo, rekomendacji i inspiracji.

Na koniec zajmiemy się wdrożeniem aplikacji internetowej dla edukatorów organizacji pozarządowych oraz prowadzeniem wydarzeń upowszechniających (konferencji i warsztatów).

Wdrożymy design thinking (myślenie projektowe) i metodologie projektowania zorientowane na użytkownika w procesie wypracowywania wyników projektu.

Naszym głównym rezultatem będzie aplikacja internetowa z łatwo dostępnym zestawem narzędzi (diagnostycznych, profilaktycznych oraz remediacyjnych/regeneracyjnych), pomagająca chronić edukatorów w organizacjach pozarządowych przed wypaleniem zawodowym lub uporaniem się z nim.

Do narzędzi tych należą:

- 1) test diagnostyczny dla organizacji pozarządowych oceniający ryzyko wystąpienia wypalenia wraz z wynikiem opisowym zawierający zalecenia;
- 2) budowanie świadomości i dostarczanie informacji o wypaleniu
- 3) scenariusze warsztatów dla organizacji pozarządowych mających na celu diagnozę i zapobieganie wypaleniu oraz zarządzanie ryzykiem wypalenia w organizacji;
- 4) nagrania wideo na temat wypalenia, dostarczające zarówno wiedzy eksperckiej, jak i osobistego doświadczenia osób, które przeszły wypalenie;
- 5) najlepsze praktyki, zalecenia i inspiracje dla organizacji pozarządowych - materiały zebrane podczas badania i dostosowane do specyfiki organizacji pozarządowych w Polsce, Chorwacji i Słowenii.

Aplikacja stanie się użytecznym, wielojęzycznym punktem kompleksowej obsługi w zakresie zasobów, gromadzącym rozwiązania z różnych dziedzin i z różnych perspektyw: społecznej, kulturowej, psychologicznej, zawodowej i osobistej.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2019 r. projekty w ramach statutowej działalności odpłatnej:

1. Program rozwoju Wolontariatu

W 2019 roku współpracowaliśmy przy projekcie "Wolontariat Warszawski", realizowanym przez Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. Przedmiotem umowy była współpraca przy realizacji działań mających na celu rozwój wolontariatu w domach pomocy społecznej miasta stołecznego Warszawy.

Fundacja Culture Shock była odpowiedzialna za:

- a) sesje coachingowe z koordynatorami i kierownikami wolontariatu oraz pracownikami domów pomocy społecznej,
- b) udzielanie porad, szkoleń i wsparcia koordynatorom wolontariuszy w domach opieki społecznej,
- c) przygotowanie pisemnego podsumowania działań i zaleceń dotyczących kontynuacji podobnych działań w przyszłości,
- d) opracowanie materiałów merytorycznych niezbędnych do realizacji działań.

2. Edukacja Kulturalna

Warsztaty z nowych mediów dla instytucji kultury i organizacji pozarządowych.

Fundacja Culture Shock prowadzi warsztaty z nowych technologii, dizajnu i edukacji medialnej. Działamy na rzecz rozwoju twórczego i zawodowego różnorodnych grup odbiorców. Pracujemy w oparciu o nowatorskie narzędzia edukacyjne i animacyjne własnego autorstwa. Korzystamy z kompetentnych scenariuszy zajęć, ale formuła naszych warsztatów pozostaje otwarta, koncentrujemy się na indywidualnych i bieżących potrzebach uczestników.

3. Działalność wydawnicza

Sprzedaż książek "Matka i inne zapiski" oraz "Skarpa Warszawska".

- "Matka i inne zapiski" - książka została wydana przez Fundację Culture Shock w 2014 r. Jest to jedyna publikacja tej autorki w Polsce, która ukazała się w nakładzie 1000 egzemplarzy dzięki wsparciu finansowemu Ministerstwa Kultury Nauki i Dziedzictwa Narodowego. Dedykowana jest przede wszystkim tym, którzy chcieliby się dowiedzieć, kim była Zofia Brzeska-Gaudier. Fantazje o tej postaci były tworzone już kilka lat po jej śmierci.

- "Skarpa Warszawska" - pierwsza od ponad 20 lat publikacja opowiadająca o Skarpie Warszawskiej – jej historii, dziedzictwie kulturowym, czasach współczesnych i ludziach z nią związanych. Książka prowadzi po miejscach mniej znanych, zapraszając do wędrówki i odkrycia uroków Skarpy.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2019 podjęła poniższe uchwały:

- Uchwała Nr 1/2019 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 28.06.2019 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za okres 2018 (1.01.2018-31.12.2018)

- Uchwała Nr 2/2019 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 20.09.2019 r. O odwołaniu Marty Pawlaczek ze stanowiska Wiceprezeski Zarządu oraz o powołaniu na dwuletnią kadencję Moniki Stec na stanowisko Członkini Zarządu

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock są przychodami z działalności statutowej Fundacji.

Przychody Fundacji za rok 2019 stanowią kwotę 500 377,06 zł i składają się na nie następujące pozycje:

1. Przychody z bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej:

Otrzymane dotacje:

a) Miasto Stołeczne Warszawa - Biuro Kultury

“FAM – Forum Aplikacji i Gier Mobilnych” - 65 000 PLN

b) Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

“Make it work - Narzędzia w pracy trenera” - 24 584 EUR

“Burnout Aid” - 65 724 EUR

Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych: 13 950,00 zł.

Otrzymane darowizny od pozostałych jednostek: 100,60 zł.

2. Przychody z działalności statutowej odpłatnej: 35 358,77 zł.

3. Przychody finansowe: 1 409,39 zł.

4. Pozostałe przychody operacyjne: 0,00 zł.

5. Wynik finansowy za 2019 r.: 191 025,57zł.

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2019 wyniosły:

Koszty realizacji zadań statutowych: 309 351,49zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej odpłatnej: 30 958,77 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej: 270 649,44 zł.

Koszty administracyjne: 7 713,20 zł.

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł.

- zużycie materiałów i energii: 78,72 zł.

- usługi obce (w tym koszty prowadzenia rachunku bankowego 383,97 zł.) 2212,96 zł.

- podatki i opłaty: 0,00 zł.

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: 5 421,52 zł

- pozostałe koszty rodzajowe 0,00 zł.

Koszty finansowe: 0,00 zł.

Pozostałe koszty operacyjne:30,08 zł.

7.)

Fundacja w 2019 r. zatrudniała :

miesiąc styczeń –grudzień 1 pracownik

na podstawie umowy o pracę w wymiarze ¼ etatu

Koszt wypłaconych wynagrodzeń, wraz ze składkami ZUS 8 132,28 zł. Fundacja w 2019 r. nie wypłaciła premii, nagród i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

W 2019 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank S.A. na dzień 31-12-2019 r. To 183 867,92 zł.

Fundacja Culture Shock w 2019 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2019 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych:

aktywa obrotowe: 202 013,35zł,

zobowiązania i rezerwy na zobowiązania: 10 303,78 zł,

fundusze własne 191 709,57 zł

[na dzień 31-12-2019 r.]

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: zatrudnienia na podstawie umów o pracę 1 osoba w wymiarze ¼ etatu.

Łączna kwota wynagrodzeń z tytułu umów o pracę wypłaconych przez Fundację: 6 750,00 zł

Zawierane umowy cywilno – prawne dotyczyły realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej jak i bieżącej pracy Fundacji i były w kalkulowane w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2019 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2019 roku żadnych pożyczek.

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2019 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 10 303,78 zł na dzień 31-12-2019 r.

w tym: - podatek od płac: 788,00 zł na dzień 31-12-2019 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 192,31 zł na dzień 31-12-2019 r.

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług: : 9 323,47 zł na dzień 31-12-2019 r
- zobowiązania wobec osób współpracujących: 0,00 zł na dzień 31-12-2019 r.
Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.
Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.
Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:
podatek od płac: 788,00 zł na dzień 31-12-2019 r.
zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie społeczne 177,97 zł na dzień 31-12-2019 r.
zobowiązanie wobec ZUS – ubezpieczenie zdrowotne:0,00 zł na dzień 31-12-2019 r.
zobowiązanie wobec ZUS – FP FGŚP: 14,34 zł na dzień 31-12-2019 r.
Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:
CIT – 8 (wraz z załącznikami)
PIT - 4R
PIT – 11

W 2019 r. w Fundacji Culture Shock została przeprowadzona przez Biuro Kultury M.St. Warszawy kontrola finansowa projektu FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych.

W 2019 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Paulina Jędrzejewska,

Prezeska Zarządu Fundacji Culture Shock