

Sprawozdanie merytoryczne
z działalności Fundacji Culture Shock
za rok 2018

FUNDACJA
CULTUREshock

1.)

Fundacja Culture Shock ma swoją siedzibę przy ul. Górnośląskiej 16 lok. 2, 00-432 w Warszawie.

24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W skład Zarządu Fundacji Culture Shock wchodzi:

Paulina Jędrzejewska - Prezes Zarządu

Marta Pawlaczek - Wice Prezes Zarządu

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski - Przewodniczący Rady Fundacji

Hubert Karbowy - Członek Rady Fundacji

Agata Gieryn - Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawienniczą,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno-kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno-artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,
7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,
8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,
9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,
10. Działalność wydawniczą,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,

12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno-naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2018 r. projekty w ramach pozyskanych dotacji na cele statutowe:

I

TYTUŁ: FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Miasta Stołecznego Warszawy w ramach dotacji trzyletniej (Biuro Kultury)

TERMIN: 01.03.2017 - 31.12.2019

PARTNERZY: Koduj dla Polski, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Centrum Cyfrowe, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia", Koalicja Otwartej Edukacji, Małopolski Instytut Kultury, Portal Wirtualne Muzea Małopolski, Fundacja ePaństwo, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie, Portal Aplikacje Mobilne w Kulturze i Edukacji, Magazyn Dwutygodnik.com, Portal Otwarte Zasoby, Fundacja Szkoła z Klasą, Stowarzyszenie Wikimedia Polska, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Fundacja TechSoup Polska, VR Team, Fundacja Digital University, Explain Everything, Guides4Art, Wypożyczalnia Weź na Próbę, Zarząd Zieleni m.st. Warszawy, Pracownia Otwierania Kultury, Good Books.

KWOTA DOTACJI: 60 000 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 66 065,27 PLN

ZASIĘG: projekt lokalny, realizowany w Warszawie

STRONA WWW: www.fam.cultureshock.pl

Opis projektu "FAM - Forum Aplikacji i Gier Mobilnych"

Gry, które uczą – pod takim tytułem odbyło się 4 października 2018 r. 3. Forum Aplikacji i Gier Mobilnych. Celem projektu była organizacja Forum Aplikacji i Gier Mobilnych, czyli programów przeznaczonych na urządzenia mobilne takie jak smartfon czy tablet. Forum było bezpłatne dla odbiorców. Zaprezentowaliśmy blisko sto wartościowych aplikacji mobilnych w pięciu sekcjach tematycznych (wszystkie dostępne na stronie festiwalu – fam.cultureshock.pl).

FAM to cykliczne wydarzenie dla wszystkich zainteresowanych tematem aplikacji i gier mobilnych w sztuce, kulturze oraz edukacji. W 2018 roku tradycyjnie odbyły się dyskusje, wykłady i prezentacje, które sprzyjały wymianie doświadczeń i upowszechnianiu wiedzy na temat trendów dotyczących kultury i edukacji w świecie mobile. Do Strefy Start-up i Strefy Biznes, tak jak w poprzednim roku, zawitali przedsiębiorcy i partnerzy z organizacji pozarządowych i instytucji, którzy prezentowali gry, aplikacje i projekty związane z rynkiem mobile. Wydarzenie zagościło w nowymi

miejscu – Przestrzeni from Facebook zlokalizowanej w centrum Warszawy, tuż obok popularnej Hali Koszyki.

Uczestnicy FAM3 mieli do wyboru 13 warsztatów z wykorzystaniem aplikacji mobilnych, skoncentrowanych wokół tematów przewodnich Forum: gamifikacji w edukacji, projektowania i prototypowania gier mobilnych, wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości i digital storytellingu. Limit wolnych miejsc na większość warsztatów wyczerpał się na długo przed końcem rejestracji, a prowadzone przez oświadczonego animatorów i edukatorów spotkania zostały niezwykle pozytywnie przyjęte. Równolegle odbyło się aż dziewięć wykładów i prezentacji prowadzonych przez partnerów FAM – przedsiębiorców, badaczy, praktyków oraz trzy panele dyskusyjne. Wszystkie wykłady i panele zostały zarejestrowane i udostępnione na platformie Youtube.

Pokazaliśmy, jak gry mogą zachęcić do nauki chemii i fizyki oraz jak przeprowadzać eksperymenty na smartfonie i tablecie. Języki obce, gry edukacyjne, aplikacje dla edukatora, poznawanie otaczającego nas świata, grywalizacja, edutainment czy crowdsourcing – to główne tematy, wokół których zbudowaliśmy narrację o edukacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2018 r. projekty w ramach statutowej działalności odpłatnej:

1. Mobolab - roboty i tablety w Twojej szkole

<http://mobolab.org.pl/>

Nauka programowania z robotami edukacyjnymi, twórcze zajęcia programistyczne z zestawami Arduino i wykorzystanie tabletów na lekcjach różnych przedmiotów. Na projekt składały się dwa obszary:

- Kodowanie i projektowanie robotów: nauka podstaw programowania z robotami mBot i zajęcia twórcze z zestawami Arduino;
- Interaktywne lekcje, kreatywne zajęcia: urozmaicanie lekcji różnych przedmiotów z wykorzystaniem tabletów i kreatywne zajęcia z animacji poklatkowej

Celem projektu było zwiększenie kompetencji informatycznych z zakresu programowania i wykorzystywania technologii mobilnych w uczeniu się, a także kreatywności, innowacyjności i umiejętności współpracy w zespole uczniów i uczennic z 6 szkół podstawowych i 4 gimnazjów Wołomina i Zielonki. Projekt odpowiadał na potrzebę rozwijania u młodych ludzi zainteresowań nauką programowania oraz twórczego wykorzystywania nowych technologii, w tym technologii mobilnych. Projekt realizowany był przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, finansowany z Funduszy Europejskich, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa X „Edukacja dla rozwoju regionu”, działanie 10.1 „Edukacja ogólna i przedszkolna”, poddziałanie 10.1.2 „Edukacja ogólna w ramach ZIT”. Partnerami projektu były: Gmina Wołomin oraz Miasto Zielonka.

W ramach projektu Fundacja Culture Shock była odpowiedzialna za:

1. Stworzenie 60 scenariuszy zajęć dotyczących nauki programowania z pomocą robotów edukacyjnych oraz wykorzystania tabletów podczas lekcji

2. Przeprowadzenie szkoleń dla 129 nauczycielek i nauczycieli szkół podstawowych oraz gimnazjów Wołomina i Zielonki z zakresu nauki programowania z pomocą robotów edukacyjnych oraz wykorzystywania podczas lekcji tabletów i układów programowalnych typu Arduino.

2. Edukacja Kulturalna

Warsztaty z nowych mediów dla instytucji kultury i organizacji pozarządowych.

Fundacja Culture Shock prowadzi warsztaty z nowych technologii, dizajnu i edukacji medialnej. Działamy na rzecz rozwoju twórczego i zawodowego różnorodnych grup odbiorców. Pracujemy w oparciu o nowatorskie narzędzia edukacyjne i animacyjne własnego autorstwa. Korzystamy z kompetentnych scenariuszy zajęć, ale formuła naszych warsztatów pozostaje otwarta, koncentrujemy się na indywidualnych i bieżących potrzebach uczestników.

3. Działalność wydawnicza

Sprzedaż książek "Matka i inne zapiski" oraz "Skarpa Warszawska".

- "Matka i inne zapiski" - książka została wydana przez Fundację Culture Shock w 2014 r. Jest to jedyna publikacja tej autorki w Polsce, która ukazała się w nakładzie 1000 egzemplarzy dzięki wsparciu finansowemu Ministerstwa Kultury Nauki i Dziedzictwa Narodowego. Dedykowana jest przede wszystkim tym, którzy chcieliby się dowiedzieć, kim była Zofia Brzeska-Gaudier. Fantazje o tej postaci były tworzone już kilka lat po jej śmierci.

- "Skarpa Warszawska" - pierwsza od ponad 20 lat publikacja opowiadająca o Skarpie Warszawskiej - jej historii, dziedzictwie kulturowym, czasach współczesnych i ludziach z nią związanych. Książka prowadzi po miejscach mniej znanych, zapraszając do wędrówki i odkrycia uroków Skarpy.

4. FINA LAB

Bezpłatne laboratoria edukacji medialnej realizowane we współpracy z Narodowym Instytutem Audiowizualnym. Laboratoria medialne FINA realizowane były w formie bezpłatnych warsztatów, adresowanych do uczniów młodszych i starszych klas szkół podstawowych. Uczniowie w trakcie laboratoriów, mieli okazję zgłębić zagadnienia związane z edukacją medialną m.in. remiksu materiałów historycznych, kreatywnego przetwarzania filmowych zbiorów archiwalnych oraz zasad dotyczących funkcjonowania repozytoriów cyfrowych w Internecie.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2018 podjęła poniższe uchwały:

- Uchwała Nr 1/2018 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 30.06.2018 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za okres 2017 (1.01.2017-31.12.2017)

- Uchwała nr 2/2018 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 10.10.2018

o powołaniu na dwuletnią kadencję Pauliny Jędrzejewskiej na stanowisko Prezeski Zarządu i Marty Pawlaczek na stanowisko Wiceprezeski Zarządu

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock są przychodami z działalności statutowej Fundacji.

Przychody Fundacji za rok 2018 stanowią kwotę 117 939,96 zł i składają się na nie następujące pozycje:

1. Przychody z bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej:

Otrzymane dotacje:

a) Miasto Stołeczne Warszawa - Biuro Kultury

“FAM – Forum Aplikacji i Gier Mobilnych” - 60 000 zł.

Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych: 14 960,26 zł.

Otrzymane darowizny od pozostałych jednostek: 0 zł.

2. Przychody z działalności statutowej odpłatnej: 42 979,70

3. Przychody finansowe: 0,00 zł

4. Pozostałe przychody operacyjne: 0,00 zł.

5. Wynik finansowy za 2018 r.: -41 619,17 zł.

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2018 wyniosły:

Koszty realizacji zadań statutowych: 159 559,13 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej odpłatnej: 81 727,86 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej: 66 065,27 zł.

Koszty administracyjne: 11 712,40 zł.

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł.

- zużycie materiałów i energii: 0,00 zł.

- usługi obce (w tym koszty prowadzenia rachunku bankowego 253,92 zł.)
5 386,42 zł.

- podatki i opłaty: 0,00 zł.

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia:
6 325,98 zł

- pozostałe koszty rodzajowe: 0,00 zł.

Koszty finansowe: 3,00 zł.

Pozostałe koszty operacyjne: 50,60zł.

7.)

Fundacja w 2018 r. zatrudniała :

miesiąc styczeń –luty 2 pracowników

miesiąc marzec-grudzień 1 pracownik

na podstawie umowy o pracę w wymiarze ¼ etatu

Koszt wypłaconych wynagrodzeń, wraz ze składkami ZUS 8 920,26 zł.

Fundacja w 2018 r. nie wypłaciła premii, nagród i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

W 2018 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank S.A. na dzień 31-12-2018 r. to 668,83 zł.

Fundacja Culture Shock w 2018 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2018 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych:

aktywa obrotowe: 1 403,74 zł,

zobowiązania i rezerwy na zobowiązania: 719,74 zł,

fundusze własne 684,00 zł

[na dzień 31-12-2018 r.]

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: zatrudnienia na podstawie umów o pracę 1 osoba w wymiarze $\frac{1}{4}$ etatu.

Łączna kwota wynagrodzeń z tytułu umów o pracę wypłaconych przez Fundację: 6 129,06 zł

Zawierane umowy cywilno - prawne dotyczyły realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej jak i bieżącej pracy Fundacji i były wliczone w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2018 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2018 roku żadnych pożyczek.

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2018 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 719,74 zł na dzień 31-12-2018 r.

w tym: - podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2018 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 194,74 zł na dzień 31-12-2018 r.-

zobowiązania z tytułu dostaw i usług: 525,00 zł na dzień 31-12-2018 r.-

zobowiązania wobec osób współpracujących: 0,00 zł na dzień 31-12-2018 r.

Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.

Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.

Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:

podatek od płac: 0,00 zł na dzień 31-12-2018 r.

zobowiązanie wobec ZUS - ubezpieczenie społeczne 166,12 zł na dzień 31-12-2018 r.

zobowiązanie wobec ZUS - ubezpieczenie zdrowotne: 15,23 zł na dzień 31-12-2018 r.

zobowiązanie wobec ZUS – FP FGŚP: 13,39 zł na dzień 31-12-2018 r.

Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:

CIT – 8 (wraz z załącznikami)

PIT - 4R

PIT - 11W 2018 r. w Fundacji Culture Shock nie została przeprowadzona kontrola.

W 2018 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Paulina Jędrzejewska,

Prezes Zarządu Fundacji Culture Shock