

Sprawozdanie merytoryczne  
z działalności Fundacji Culture Shock  
za rok 2016



FUNDACJA  
**CULTURE**shock

[cultureshock.pl](http://cultureshock.pl)

1.)

Fundacja Culture Shock Ma swoją siedzibę przy ul. Górnośląskiej 16 lok. 42, 00-432 w Warszawie.  
24 listopada 2010 został jej nadany numer NIP: 7010266677.

Fundacja Culture Shock została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dn. 21.10.2010r. pod numerem KRS 0000368482.

Fundacja Culture Shock w dniu 22-11-2010 r. otrzymała numer identyfikacyjny REGON 142672904.

W skład Zarządu Fundacji Culture Shock wchodzi:

Paulina Jędrzejewska - Prezes Zarządu

Marta Pawlaczek - Wice Prezes Zarządu

W skład Rady Fundacji Culture Shock wchodzi:

Piotr Grabowski - Przewodniczący Rady Fundacji

Monika Parafiańczyk - Członek Rady Fundacji

Agata Gieryn - Członek Rady Fundacji

Statutowe cele Fundacji Culture Shock:

Fundacja została powołana w celu aktywizacji życia kulturalnego, artystycznego, społecznego i intelektualnego oraz upowszechniania kultury i sztuki współczesnej, wspierania nauki, edukacji, ochrony środowiska, integracji europejskiej, ochrony zdrowia i opieki społecznej, a także przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji człowieka.

Organ nadzoru:

nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

2.)

Fundacja Culture Shock realizuje swoje cele poprzez:

1. Organizowanie imprez audiowizualnych, performatywnych, teatralnych, muzycznych dla promocji i upowszechnienia kultury i sztuki współczesnej,
2. Organizowanie paneli dyskusyjnych na temat aktualnych wydarzeń kulturalnych i społecznych,
3. Działalność wystawiennicza,
4. Tworzenie miejsc spotkań społeczno-kulturalnych oraz wspieranie rozwoju infrastruktury tych miejsc,
5. Badanie i analizę bieżących trendów myśli społecznej,
6. Organizowanie wydarzeń kulturalno-artystycznych przeznaczonych dla osób starszych,
7. Organizowanie warsztatów i spotkań artystycznych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży,
8. Wspomaganie działań i inicjatyw służących poprawie i ochronie zdrowia oraz działań na rzecz zdrowego stylu życia, braku przemocy w rodzinie i poprawy jakości życia w społeczeństwie,
9. Wspieranie działań i inicjatyw służących poprawie bezpieczeństwa i standardów życiowych, w szczególności poprzez działania charytatywne i organizacje pomocy humanitarnej,

10. Działalność wydawnicza,
11. Organizowanie wymiany międzynarodowej wraz z nawiązywaniem współpracy i wymianą doświadczeń z partnerami zagranicznymi dla realizacji celów Fundacji,
12. Organizowanie konferencji naukowych oraz popularno-naukowych, seminariów szkoleń, konkursów, festiwali, warsztatów, dyskusji, prezentacji, ekspozycji, spotkań i obozów edukacyjnych dla realizacji celów Fundacji,
13. Wspieranie procesu integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej poprzez działalność edukacyjną, informacyjną, doradztwo, promocję integracji europejskiej i współpracy ponadnarodowej,
14. Organizowanie i finansowanie imprez charytatywnych dla realizacji celów Fundacji,
15. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi dla realizacji celów Fundacji.

Fundacja Culture Shock realizowała w 2016 r. projekty w ramach pozyskanych dotacji na cele statutowe:

I

**TYTUŁ: Powidoki**

**FINANSOWANIE:** Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**TERMIN:** 25.04.2016 - 30.07.2016

**PARTNERZY:** Ośrodek Pomocy Społecznej w Brwinowie

**KWOTA DOTACJI:** 21 115,00 zł

**ZASIĘG:** ogólnopolski

**STRONA WWW:** <http://cultureshock.pl/pl/projekty/powidoki/>

**Opis projektu "Powidoki"**

Wiosną 2016 roku odbyło się osiem jednodniowych bezpłatnych wycieczek do warszawskich instytucji kultury i nauki. Dodatkowo pod koniec czerwca odbyły się trzy warsztaty w trzech świetlicach należących do Środowiskowego Ośrodka Pomocy Społecznej.

Edukacyjny projekt Powidoki jest nowatorskim pomysłem z zakresu edukacji wizualnej, realizowanym po raz pierwszy przez fundację, która od samego początku kładzie nacisk na edukację kulturalną i cyfrową. W Polsce projekty edukacyjne opierające się stricte na zagadnieniach edukacji wizualnej dopiero powstają, (nie bierzemy pod uwagę projektów edukacyjnych dotyczących techniki, jak nauka realizacji filmów czy robienia zdjęć, których jest dużo w ofertach organizacji pozarządowych, domów kultury czy szkół). Program był starannie opracowany na podstawie zagadnień z antropologii kultury wizualnej powiązanych z zasobami warszawskich muzeów, galerii i teatrów, co uważamy za niesztampowe i prekursorskie rozwiązanie. Interdyscyplinarny program był budowany, tak aby uczestnicy mogli nauczyć się obserwować, „czytać” czyli analizować przekazy malarskie i audiowizualne oraz to co obecnie dzieje się w internecie. Ogólnie takie praktyki można nazwać „nauką patrzenia”. W tworzeniu projektu kładliśmy nacisk na zrozumienie, interpretowanie,

dokonywanie świadomego odbioru rzeczywistości, zrozumienie procesu patrzenia oraz sposobu w jaki przekłada się to na sposób myślenia i na obrazy.

Kolejną wartością było planowanie elementów warsztatów w taki sposób, żeby opierały się na wydobywaniu przeżyć, opisywaniu osobistego doświadczenia oraz stanowiły pole do ekspresji. Ich interdyscyplinarność umożliwia kształtowanie postawy podziwu, fascynacji i zrozumienia. Warsztaty często odwoływały się do wiedzy, doświadczenia czy przeżyć wychowanków i umożliwiały uczestnikom swobodę wypowiedzi bez presji oceniania kogokolwiek. Kłódlimy nacisk na zdobywanie umiejętności miękkich, co umożliwiało kształtowanie wiary we własne możliwości, pewność siebie oraz samoocenę. Uczestnicy poprzez aktywny udział mieli możliwość w ciekawy sposób zdobyć wiedzę z zakresu wybranych zagadnień z zakresu historii w trakcie wizyty w Muzeum Narodowym wraz z oprowadzaniem według ścieżki edukacyjnej „Co mówią obrazy?”, wizytę w Fotoplastikonie Warszawskim połączoną z warsztatami performatywnymi oraz wizytę w galerii Asymetria. Elementy historii i znaczenia fotografii były podejmowane również na warsztatach „Czym jest fotografia?”. Wystawa „Podróżnicy” prezentowana w Narodowej Galerii Sztuki „Zachęta”, obejmowała ciekawy wybór obiektów reprezentujących sztukę współczesną, z którą młodzi ludzie obcuja sporadycznie albo wcale, ponieważ zazwyczaj nie jest uwzględniana w programach wycieczek szkolnych. Zagadnienia do których odnosiły się wybrane prace były skomentowane i animowane przez prowadzącą warsztaty.

## II

### **TYTUŁ: FAM - Festiwal Aplikacji i Gier Mobilnych**

**FINANSOWANIE:** Dofinansowano ze środków Miasta Stołecznego Warszawy (Biuro Kultury)

**TERMIN:** 1.08.2016 - 29.10.2016

**PARTNERZY:** Microsoft, Oktawave, Koalicja Otwartej Edukacji, Centrum Cyfrowe, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę, EVK, Marzyciele i rzemieślnicy. Dom Innowacji Społecznych, DrOmnibus, Fundacja Festina Lente, Koduj dla Polski, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, World of VR, Orange, Portal Aplikacje mobilne w kulturze i edukacji, Agencja interaktywna Bukowscy.pl.

**KWOTA DOTACJI:** 6 000,20 PLN

**KOSZT CAŁKOWITY:** 6 000,20 PLN

**ZASIĘG:** projekt lokalny, realizowany w Warszawie

**STRONA WWW:** [www.fam.cultureshock.pl](http://www.fam.cultureshock.pl)

### Opis projektu "FAM - Festiwal Aplikacji i Gier Mobilnych"

Celem projektu była organizacja pierwszego w Polsce Festiwalu Aplikacji i Gier Mobilnych, czyli programów przeznaczonych na urządzenia mobilne takie jak smartfon czy tablet. Zrealizowany przez nas I Festiwal Aplikacji i Gier Mobilnych objął głównie aplikacje zw. z kulturą i edukacją, a w szczególności aplikacje stworzone przez warszawskie instytucje: muzea, galerie, szkoły i organizacje.

Festiwal był bezpłatny dla odbiorców. Zaprezentowaliśmy blisko sto wartościowych aplikacji mobilnych w sześciu sekcjach tematycznych (wszystkie dostępne na stronie festiwalu – [fam.cultureshock.pl](http://fam.cultureshock.pl)):

Jednym z celów Festiwalu jest popularyzacja polskich aplikacji mobilnych, szczególnie tych związanych z kulturą i historią Warszawy. Poprzez inspirujące przykłady, ciekawe prezentacje i sposoby na ich zastosowanie w kulturze i edukacji chcemy zachęcić mieszkańców Warszawy i turystów do częstszego i bardziej świadomego korzystania z aplikacji mobilnych. Pragniemy także zaprezentować Warszawę jako metropolię nowoczesną, podążającą za światowymi trendami i wychodzącą naprzeciw zwyczajom i potrzebom użytkowników.

III

**TYTUŁ: Greenpoint. Przemiany 2016**

**FINANSOWANIE:** Dofinansowano w ramach sprawowania opieki Senatu Rzeczypospolitej Polskiej nad Polonią i Polakami za granicą.

**TERMIN:** 01.04.2016 do 31.12.2016

**PARTNERZY:** Biblioteka Brooklyńska na Greenpoincie, Dobra Polska Szkoła, Greenpointpl.com, Krakus Senior Center, Muzeum Emigracji w Gdyni.

**KWOTA DOTACJI:** 90000 PLN

**KOSZT CAŁKOWITY:** 89972,48 PLN

**ZASIĘG:** projekt lokalny, realizowany w Nowym Jorku, na Greenpoincie

**STRONA WWW:** <http://cultureshock.pl/pl/projekty/edycja-2016/>

<https://www.facebook.com/greenpoint.przemiany/>

**Opis projektu "Greenpoint. Przemiany 2016"**

„Greenpoint. Przemiany 2016” była to seria wydarzeń o charakterze kulturalno-społecznym, realizowanych w dzielnicy Greenpoint w Nowym Jorku, których celem jest promocja polskiej kultury i dziedzictwa narodowego, realizowanych w formie nowatorskich działań kulturalnych, edukacyjnych oraz rekreacyjnych, skierowanych do Polaków, osób polskiego pochodzenia oraz wszystkich nowojorczyków, zainteresowanych polską historią i kulturą. Działania podejmowane w ramach projektu miały również na celu wzmocnienie i utrzymanie polskiej tożsamości dzielnicy Greenpoint.

W ramach projektu przeprowadziliśmy 23 wywiady z polskimi emigrantami w ramach projektu historii mówionej „Amerykański Sen na Greenpoincie”, zrealizowaliśmy 1 cykl dziesięciu warsztatów teatralnych dla dzieci „Mali Emigranci”, 1 cykl ośmiu wykładów promujących nieznaną postać polskiej emigracji o nazwie „Znani i nieznanymi emigranci”, przeprowadziliśmy 1 szkolenie dot. realizacji wywiadów audio i wideo w nurcie historii mówionej, stworzyliśmy 2 pogłębione reportaże fotograficzne w ramach serii „Ludzie Greenpointu II”, 1 materiał filmowy (wykonany i sfinansowany w całości przez Muzeum Emigracji w Gdyni). W ramach projektu odbyła się również 1 wystawa zdjęć portretujących mieszkańców Greenpointu i Nowego Jorku w Konsulacie Generalnym RP w Nowym Jorku.

W sumie w ramach tych 5 różnorodnych serii działań zorganizowaliśmy 48 wydarzeń zgodnie z harmonogramem projektu. W działaniach uczestniczyło łącznie 512 uczestników bezpośrednich. Dodatkowo odbiorcami naszego projektu za pośrednictwem stron internetowych oraz portali społecznościowych byli odbiorcy materiałów fotograficznych, audio i wideo, szacujemy w sumie 3600 odbiorców.

Informacje opublikowane o naszych działaniach dotarły do grupy ponad 40 000 osobowej odbiorców pośrednich (chodzi o artykuły w prasie drukowanej, elektronicznej, portalach społecznościowych i platformach internetowych naszych oraz naszych partnerów m.in Instytutu Kultury Polskiej w Nowym Jorku oraz Konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej w Nowym Jorku).

Ogólnym celem projektu było wzmocnienie i utrzymanie polskiej tożsamości dzielnicy Greenpoint w Nowym Jorku (USA) oraz wzmocnienie i utrzymanie więzi pomiędzy długotrwałymi oraz nowo napływowymi jej mieszkańcami, poprzez promocję polskiej kultury, dziedzictwa kulturowego, historii w formie działań edukacyjnych, artystycznych, rekreacyjnych i aktywizujących jej mieszkańców. Cel ten udało nam się osiągnąć poprzez realizację wszystkich zamierzonych w ofercie działań edukacyjno-kulturalno-rekreacyjnych.

Zorganizowaliśmy: 8 wykładów z serii „Znani i nieznani emigranci”, 10 warsztatów teatralnych „Mali Emigranci”, 1 dwudniowe szkolenie dla badaczy migracji, 1 wystawę prezentującą wyniki serii „Ludzie Greenpointu II”, 23 wywiady w nurcie historii mówionej, co najmniej 5 wydarzeń o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącym serii „Amerykański Sen na Greenpointie”, 23 wywiady audio z emigrantami, 5 wywiadów video z emigrantami, 1 cykl warsztatów teatralnych, 1 cykl wykładów promujących nieznane postaci polskiej emigracji 1 szkolenie dot. realizacji wywiadów audio i wideo, 2 reportaże fotograficznych w ramach serii „Ludzie Greenpointu II”, 1 dokumentacja fotograficzna projektu, 1 zestaw materiałów promocyjnych (1000 ulotek) 1 materiał filmowy (wykonany i sfinansowany w całości przez Muzeum Emigracji w Gdyni).

Fundacja Culture Shock realizowała w 2016 r. projekty w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego:

I

TYTUŁ: Hakaton Kulturalny

FINANSOWANIE: Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

TERMIN: 01.09.2015 - 31.12.2015

PARTNERZY: Milanowski Klub Mam, Centrum Kultury i Inicjatyw Obywatelskich w Podkowie Leśnej.

KWOTA DOTACJI: 26500 PLN

KOSZT CAŁKOWITY: 35 356 PLN

ZASIĘG: regionalny

STRONA WWW: <https://www.facebook.com/events/254308658303159/>

Opis projektu “Hakaton Kulturalny”

Hakaton kulturalny to spotkanie pomysłodawców kulturalnych projektów - przedstawicieli organizacji pozarządowych lub instytucji kultury oraz osób, które chcą pomóc w ich realizacji - programistek, projektantów i innych ludzi z grupy IT. W ciągu dwóch dni to różnorodne grono wspólnie pracowało nad rozwiązaniami dla pięciu zagadnień. Jak wyglądała ich współpraca?

Planując wydarzenie przykładaliśmy dużą wagę do stworzenia przestrzeni dla wymiany doświadczeń, wychodząc z założenia, że w trakcie dwudniowego spotkania największą wartość mają wzajemne inspiracje, próby, błędy i rozmowa. W większości przypadków na namacalne efekty przyjdzie poczekać (część zespołów planuje dalszą współpracę w hakatonowych składach!), jednak każdy z zespołów projektowych zbliżył się do upragnionego celu. Niektóre cele po rozmowach z innymi uczestnikami, mentorkami oraz użytkownikami zostały całkowicie przeformułowane (mentorki i mentorzy zachęcali zespoły do projektowania zorientowanego na użytkownika). Uważamy to za jeden z większych sukcesów hakatonu.

Zaproszeni uczestnicy i uczestniczki to osoby rekrutujące się z różnych środowisk (programiści, projektantki, aktywiści i pracownicy organizacji pozarządowych) i jako takie przyzwyczajone do odmiennych sposobów pracy i myślenia. Hakaton kulturalny łamał schematy i pokazał, że ludzie kultury, świata organizacji pozarządowych i IT mogą ze sobą rozmawiać i wspólnie pracować.

3.)

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

4.)

Fundacja w roku 2015 podjęła poniższe uchwały:

- Uchwała nr 1/2016 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 28.06.2016 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za okres 2015 (1.01.2015-31.12.2015)
- Uchwała nr 2/2016 Rady Fundacji Culture Shock z dnia 10.10.2016 o powołaniu na dwuletnią kadencję Pauliny Jędrzejewskiej na stanowisko Prezesa Zarządu i Marty Pawlaczek na stanowisko Wiceprezesa Zarządu

5.)

Przychody Fundacji Culture Shock są przychodami z działalności statutowej Fundacji.

Przychody Fundacji za rok 2016 stanowią kwotę zł i składają się na nie następujące pozycje:

1. Przychody z bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej:

Otrzymane dotacje:

a) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Powidoki: 21 115,00 zł

b) Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Gren Point Przemiany-: 90 000,00 zł.

c) ) Miasto Stołeczne Warszawa - Biuro Kultury

FAM – Festiwal Aplikacji i Gier Mobilnych: 6 000,20 zł.

Otrzymane darowizny pieniężne od osób fizycznych: 3 236,00 zł.

Otrzymane darowizny od pozostałych jednostek: 3 700,00 zł.

2. Przychody z działalności statutowej odpłatnej: 49 596,23 zł.

3. Przychody finansowe: 0,26 zł.

4. Pozostałe przychody operacyjne: 0,00 zł.

5. Wynik finansowy za 2015 r.: 926,11 zł.

6.)

Koszty Fundacji Culture Shock w roku 2015 wyniosły: 445 695,47 zł.

Koszty realizacji zadań statutowych: 2 115,00 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej odpłatnej: 49 596,23 zł.

Koszty własne bieżącej działalności statutowej nieodpłatnej: 121 659,50 zł.

Koszty administracyjne: 4 136,46 zł.

w tym: - amortyzacja: 0,00 zł.

- zużycie materiałów i energii: 64,50 zł.

- usługi obce ( w tym koszty prowadzenia rachunku bankowego) 3 729,28 zł.

- podatki i opłaty: 99,00 zł.

- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia: 243,68 zł.

- pozostałe koszty rodzajowe: 0,00 zł.

Koszty finansowe: 99,25 zł.

Pozostałe koszty operacyjne: 3,18 zł.

7.)

Fundacja w 2016 r. nie zatrudniała pracowników na podstawie umowy o pracę.

Fundacja w 2016 r. nie wypłacała wynagrodzeń, nagród, premii i innych świadczeń z tytułu umów o pracę.

W 2016 r. Fundacja Culture Shock nie udzielała pożyczek pieniężnych.

Kwota ulokowana na rachunku bankowym Alior Bank S.A. na dzień 31-12-2015 r. to 926,11 zł.

Fundacja Culture Shock w 2016 r. nie nabyła obligacji, udziałów lub akcji w spółkach prawa handlowego.

Fundacja Culture Shock w 2016 r. nie nabyła nieruchomości, ani żadnych pozostałych środków trwałych.

Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych w sprawozdaniu finansowym, sporządzonym dla celów statystycznych:

aktywa obrotowe: 19 073,89 zł,



zobowiązania i rezerwy na zobowiązania: 0,00 zł,

fundusze własne 19 073,89 zł

[na dzień 31-12-2016 r.]

Zatrudnienie Fundacji Culture Shock

Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Łączna kwota wynagrodzeń z tytułu umów o pracę wypłaconych przez Fundację: brak zatrudnienia na podstawie umów o pracę.

Zawierane umowy cywilno - prawne dotyczyły realizacji przedsięwzięć w ramach działalności statutowej jak i bieżącej pracy Fundacji i były wliczone w koszty realizacji zadań statutowych.

Członkowie Zarządu Fundacji Culture Shock w roku 2016 nie otrzymywali wynagrodzenia za pełnienie swoich funkcji. Fundacja Culture Shock nie udzieliła w 2016 roku żadnych pożyczek.

Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych nieruchomości. Fundacja Culture Shock nie nabyła żadnych środków trwałych.

Aktywa trwałe: jednostka nie posiada żadnych środków trwałych ani wartości niematerialnych i prawnych.

8.)

Fundacja Culture Shock nie realizowała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

9.)

Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych:

krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

zobowiązania krótkoterminowe: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

w tym: - podatek od płać: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

- zobowiązania wobec ZUS: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r. - zobowiązania z tytułu dostaw i usług: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r. - zobowiązania wobec osób współpracujących: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

Fundacja Culture Shock nie posiada zobowiązań długoterminowych.

Fundacja Culture Shock nie posiada rozliczeń międzyokresowych.

Fundacja Culture Shock posiada do rozliczenia następujące zobowiązania podatkowe:

podatek od płać: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

zobowiązanie wobec ZUS - ubezpieczenie społeczne: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

zobowiązanie wobec ZUS - ubezpieczenie zdrowotne: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

zobowiązanie wobec ZUS - FP FGŚP: 0,00 zł na dzień 31-12-2016 r.

Fundacja Culture Shock składa następujące deklaracje podatkowe:

CIT - 8 (wraz z załącznikami)

PIT - 4R

PIT - 11 W 2016 r. w Fundacji Culture Shock nie została przeprowadzona kontrola.

W 2016 r. w Fundacji Culture Shock nie zostało przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta.

Paulina Jędrzejewska,

Prezes Zarządu Fundacji Culture Shock